



Press Release

2014年1月23日

株式会社バーガーキング・ジャパン

～RiNGO SWINGS あなたはどちらのリンゴを選ぶ?～
『BK RiNGO』、『NY WHOPPER[®]』

1月28日(火)より新商品2種類を同時発売!

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤河 芳一、以下:BKJ)は、リンゴがおいしい冬季限定で、直火で焼き上げたリンゴをサンドした『BK RiNGO(BK リンゴ)』、『NY WHOPPER[®](ニューヨーク ワッパ[®])』を2014年1月28日(火)より期間限定で、バーガーキング[®](以下:BK)各店*にて発売いたします。

*『BK RiNGO』は、ラウンドワン札幌・白石本通店、ラウンドワン前橋店、ジョイフル本田千代田店、北本ヘイワールド店、ラウンドワン横浜戸塚店、関空エアロプラザ店、ラウンドワン大東店を除く



『BK RiNGO』は、2012年3月にBKJオリジナルの商品として期間限定で発売され、リンゴを使用したヘルシーな印象とジュニアサイズのお手軽なサイズから女性のお客様を中心に大変ご好評いただき、同年12月から再度販売されるほど人気を博した商品です。そしてこのたび、リンゴがおいしい冬季限定で、バージョンアップして発売することとなりました。

今回の『BK RiNGO』は、前回よりさらに厚く、約8mmの輪切りにしたふじリンゴを使用。さらに、前回より直火で焼き上げる時間を短くすることで、フレッシュなリンゴのサクサクな食感を残しました。そこに、直火焼きのジューシーなビーフパティを合わせ、直火焼きのリンゴとビーフパティをさっぱりと味わっていただけるよう、新たに開発したBKJオリジナルの「BK オランダーズソース」をたっぷりかけました。仕上げにマヨネーズと、リンゴの味わいが深まるシナモンパウダーを合わせ、直径約9cmのジュニアサイズのパンズでサンドした、お手軽にリンゴのおいしさを味わっていただける商品です。

また、同日発売となる『NY WHOPPER[®]』は、アメリカの最大の都市、ニューヨークの別名である、ビッグ・アップル(The Big Apple)を名前の由来とした商品で、直火で焼き上げた4オンス(約113g)のビーフパティと、同じく直火で焼き上げた厚さ約8mmの輪切りのふじリンゴ2枚を合わせ、レモンの酸味とバター風味が特徴の「BK オランダーズソース」をたっぷりかけました。そこに、フレッシュなレタスと味のアクセントとなるスモーキーなベーコンと一緒に直径約13cmのパンズにサンドした、本場アメリカのハンバーガーのボリュームでリンゴのおいしさを味わっていただける商品です。なお、新商品の発売を記念して、発売日より限定4店舗にて『NY WHOPPER[®]』をご購入のお客様、各店先着50名様に、ふじリンゴを丸ごと1個プレゼントいたします。

BKJは、今後も『WHOPPER[®]』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

＜本件に関するお問い合わせ先＞

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 後藤、鈴木、杉田

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

※ お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパンお客様相談センター TEL:0120-945-630 / E-mail:info@bkjapan.jp

参考資料

【商品詳細】

『BK RINGO (BK リンゴ)』

単 品: ~~320円~~ ⇒ **トライアル価格 230 円**
※トライアル価格は2014年1月28日(火)~2月9日(日)の
期間限定

M セ ッ ト: 590 円

販 売 期 間: 2014年1月28日(火)~期間限定

販 売 店 舗: BK 各店

※ラウンドワン札幌・白石本通店、ラウンドワン前橋店、ジョイフル
本田千代田店、北本ハイワールド店、ラウンドワン横浜
戸塚店、関空エアロプラザ店、ラウンドワン大東店を除く

商 品 特 徴: 厚さ約 8mm の輪切りにしたふじリンゴを使用し、
フレッシュなリンゴのサクサクな食感が残るように直火
で焼き上げました。そこに、直火焼きのジューシーな
ビーフパティをあわせ、直火焼きのリンゴとビーフ
パティをさっぱりと味わっていただけるよう、レモンの
酸味をかかせた BKJ オリジナルの「BK オランダーズ
ソース」をたっぷりとかけました。仕上げにマヨネーズ
と、リンゴの味わいが深まるシナモンパウダーを
あわせ、直径 約 9cm のジュニアサイズのバンズで
サンドした、お手軽にリンゴのおいしさを味わって
いただける商品です。 ※価格は全て税込



『NY WHOPPER® (ニューヨーク ワッパー®)』

単 品: 530 円

M セ ッ ト: 890 円

販 売 期 間: 2014年1月28日(火)~期間限定

販 売 店 舗: BK 全店

商 品 特 徴: アメリカの最大の都市、ニューヨークの別名で
ある、ビッグ・アップル(The Big Apple)を名前の
由来とした商品で、直火で焼き上げた 4 オンス
(約 113g) のビーフパティと、同じく直火で焼き
上げた厚さ約 8mm の輪切りのふじリンゴ 2 枚を
あわせ、新開発の BKJ オリジナルの「BK オラン
ダーズソース」をたっぷりとかけました。そこに、
たっぷりのフレッシュなレタス、味のアクセントと
なるスモーキーなベーコンと一緒に、直径約
13cm のバンズにサンドした、本場アメリカのハン
バーガーのボリュームでリンゴのおいしさを
味わっていただける商品です。

※価格は全て税込



【発売記念キャンペーン概要】

実施日：2014年1月28日(火)～ * 限定数量に到達次第終了

実施店舗：秋葉原昭和通り店、渋谷センター街店、新宿靖国通り店、
なんばセンター街店

プレゼント数：各店先着50名様

内容：新商品の発売を記念して、限定4店舗にて『NY WHOPPER[®]』をご購入のお客様、各店先着50名様に新商品に使用している、ふじリンゴを丸ごと1個プレゼントいたします。

* 『BK RINGO』をご購入の方は対象外となります。



The graphic features a red background. At the top left is the Burger King logo. To its right, the text 'RINGO SWINGS SPECIAL' is written in white, with 'GIVEAWAY!' in a larger, bold white font below it. The central image shows three green statues of the Statue of Liberty, each holding a red apple in its right hand. Red arrows point to the apples. At the bottom left is a close-up of a NY Whopper burger. To the right of the burger, the text 'NY WHOPPER[®]' is written in white, followed by 'ご購入のお客様 先着 50 名様に' in smaller white text, and '本物のリンゴ (1個) をプレゼント!' in a large, bold white font.

【BURGER KING WORLDWIDE とは】

「バーガーキング[®]」とは、1954年に設立された、世界で2番目に大きいハンバーガーチェーンです。

HOME OF THE WHOPPER[®]として、世界82カ国で12,500店以上の店舗を展開、1日に1,100万人以上の方が来店する世界的なブランドです。(2013年12月末現在)

URL: <http://www.burgerking.com>

【BKJ 会社概要】

会社名：株式会社バーガーキング・ジャパン

代表者：代表取締役社長 藤河 芳一(ふじかわ よしかず)

本社所在地：東京都渋谷区笹塚2-19-2 TSK 笹塚ビル 2F

設立日：2006年11月

業務内容：ハンバーガー・レストランチェーン経営

国内店舗数：78店舗(2014年1月23日現在)

URL: <http://www.burgerkingjapan.co.jp>