



2011年12月14日  
株式会社バーガーキング・ジャパン

大好評、バーガーキング®の「B”iking」第3弾！  
『フレンチフライ』でおかわり自由の「B”iking」キャンペーン  
2011年12月28日(水)より2012年1月9日(月・祝)まで期間限定で展開

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤河 芳一、以下:BKJ)は、おかわり自由の「B”iking(バイキング)」第3弾として、『フレンチフライ』の「B”iking」キャンペーンを2011年12月28日(水)より2012年1月9日(月・祝)までの期間限定で、バーガーキング®(以下:BK)各店にて実施いたします。



世界中で愛され、“とてつもなくでかい”を意味する『WHOPPER®(ワッパー®)』は、「Flame-Grilled(直火焼き)」と「HAVE IT YOUR WAY®(全てあなたのお好み通りに。)」を詰め込んだBKを象徴するバーガーであり、誰が食べても美味しく、満腹感を味わっていただけるという自信作です。

BKJでは、こうしたBKでしか味わえない“大きい”幸せを多くのお客様に心ゆくまで実感していただきたいと考え、もし、満腹にならなければ、ご満足いただけるまでいくつでも『WHOPPER®』を無料でお作りするという、おかわり自由の「B”iking」キャンペーンを昨秋に実施したところ大変ご好評をいただき、今秋もお客様の熱烈なご要望にお応えするかたちで、第2弾の「B”iking」キャンペーンを実施いたしました。

そしてこのたび、さらなるご好評をいただいた「B”iking」キャンペーンの第3弾として、『WHOPPER®』だけでなく、人気の定番サイドメニュー『フレンチフライ』でもおかわり自由の満腹感を楽しんでいただきたいとの思いから、『フレンチフライ』の「B”iking」キャンペーンを期間限定で実施することとなりました。

このキャンペーンでは、『WHOPPER®』系Lセット以上をご購入のお客様に限り、店内で『フレンチフライL』を全て召し上がっていただいた際に、量にご満足いただけなかった場合には、『フレンチフライL』をご満足いただけるまでご提供させていただきます。この機会にBKの“大きい”思いを是非お試しください。

BKJは、今後も『WHOPPER®』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 後藤 鈴木 杉田

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパン

お客様相談センター TEL:0120-945-630 / E-mail:info@burgerkingjapan.co.jp

## 参考資料

### 【キャンペーン概要】

『WHOPPER<sup>®</sup>』系 L セット以上をご購入のお客様に限り、バーガー類と『フレンチフライ L』を全て召し上がって頂いた際に、量にご満足頂けなかった場合には、『フレンチフライ L』をご満足頂けるまで提供させていただきます。

実施期間: 2011年12月28日(水) ~ 2012年1月9日(月・祝)

実施時間: 14:00 ~ 23:00 まで \*23:00 以前に閉店する店舗は閉店時間までとさせていただきます。

対象商品: 『WHOPPER<sup>®</sup>』系 L セット以上 \* Jr.サイズは除きます。

注意事項: ・店内でお食事をされるお客様に限らせていただきます。

- ・量にご満足頂けなかった場合には、カウンターまで、『フレンチフライ』の空容器とレシートをお持ちください。
- ・受付させていただく時間は、レシートに打刻されている時間から 30 分間とさせていただきます。
- ・不正行為(食べ残し、お持ち帰り、グループでの権利譲渡、店舗で不正と判断させていただいた場合)を発見した際は、おかわりいただいた商品相当額をお支払いいただきます。

### 【『WHOPPER<sup>®</sup>』とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドした『WHOPPER<sup>®</sup>』は、“とてつもなく大きい”を意味する BK の人気商品で、直径はなんと 5 インチ(約 13cm)、ビーフパティ 1 / 4 パウンド = 4 オンス(約 113g)にもおよぶ迫力ある一品となります。その他、『WHOPPER<sup>®</sup>』よりひとまわり小さい直径 4 インチ(約 10cm)、ビーフパティ 2.2 オンス (約 62g)の『WHOPPER<sup>®</sup> Jr.(ワッパー<sup>®</sup>ジュニア)』もご用意しております。



『WHOPPER<sup>®</sup>』

単品: 420 円

L セット: 860 円

(『フレンチフライ L』 or 『オニオンリング L』  
+ 『ドリンク L』) 税込

### 【ブランドプロミス『HAVE IT YOUR WAY<sup>®</sup>』とは】

米国バーガーキング社(以下:BKC)はブランドプロミスとして『HAVE IT YOUR WAY<sup>®</sup>』(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティやチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です\*。

『WHOPPER<sup>®</sup>』で物足りない方のために、ビーフを 1 枚追加した『DOUBLE WHOPPER<sup>®</sup>(ダブルワッパー<sup>®</sup>)』(ビーフパティ約 226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを 3 枚(約 339g)にすることも可能です。お客様の中には、お誕生日のお祝いで 21 枚重ねをご注文されたお客様もいらっしゃいます。 \*一部有料

## HAVE IT YOUR WAY<sup>®</sup> お好みに組み合わせてカスタマイズ



ワッパー<sup>®</sup>・パティ  
WHOPPER<sup>®</sup> Patty

¥170



ハンバーガー・パティ  
Hamburger Patty

¥120



テンダーグリル  
チキンパティ  
Tender Grill Chicken

¥160



フィッシュパティ  
Fish Patty

¥120



エッグ  
Egg

¥100



ベーコン3ピース  
Bacon(3pcs)

¥60



チーズ1スライス  
Cheese(1slice)

¥30



トマト1スライス  
Tomato(1slice)

¥50



レタス  
Lettuce

¥50 or ¥0



オニオン  
Onion

¥30 or ¥0



ピクルス  
Pickles

¥30 or ¥0



てりやきソース  
Teriyaki Sauce

¥20



ケチャップ  
Ketchup

¥0

マスタード  
Mustard

¥0



マヨネーズ  
Mayo

¥30 or ¥0

タルタルソース  
Tartar Sauce

¥30 or ¥0

## 【BKCとは】

1954年に米国フロリダ州マイアミで創業したBKCは、代表的な『WHOPPER®』を中心に、米国50州および世界76カ国以上の国々で12,150店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、800店舗以上を展開しております。(2011年11月末現在)

URL: <http://www.burgerking.com>

## 【BKJ会社概要】

会社名：株式会社バーガーキング・ジャパン

代表者：代表取締役社長 藤河 芳一(ふじかわ よしかず)

本社所在地：東京都渋谷区笹塚2-19-2 TSK 笹塚ビル2F

設立日：2006年11月

業務内容：ハンバーガー・レストランチェーン経営

店舗数：41店舗(2011年12月14日現在)

URL: <http://www.burgerkingjapan.co.jp>