

参考資料

【'WHOPPER®」とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドし『WHOPPER®』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)、ビーフパティ1/4パウンド=4オンス(約113g)にもおよぶ迫力ある一品となります。その他、『WHOPPER®』よりひとまわり小さい直径4インチ(約10cm)、ビーフパティ2.2オンス(約62g)の『WHOPPER® Jr.(ワッパー® ジュニア)』もご用意しております。



『WHOPPER®』
単品:390円(税込)
ミール(MM セット):750円(税込)
(+ フレンチフライ M or
オニオンリング M
+ ドリンク M)

【ブランドプロミス 'HAVE IT YOUR WAY®」とは】

米国バーガーキング社(以下:BKC)はブランドプロミスとして'HAVE IT YOUR WAY®'(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティやチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です*。『WHOPPER®』で物足りない方のために、ビーフを1枚追加した『DOUBLE WHOPPER®(ダブルワッパー®)』(ビーフパティ約226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを3枚(約339g)にすることも可能です。お客様の中には、お誕生日のお祝いで21枚重ねをご注文されたお客様もいらっしゃいます。 *一部有料

【バーガーキング®とは】

1954年に米国フロリダ州マイアミで創業、代表的な『WHOPPER®』を中心に、米国50州および世界73カ国以上の国々で12,000店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、800店舗以上を展開しております。

(2010年6月末現在)

URL: <http://www.burgerking.com>

【BKJ会社概要】

会社名: 株式会社バーガーキング・ジャパン
代表者: 代表取締役社長 藤河 芳一(ふじかわ よしかず)
本社所在地: 東京都渋谷区笹塚1-64-8
設立日: 2006年11月
資本金: 1億円
業務内容: ハンバーガー・レストランチェーン経営
店舗数: 33店舗(2010年6月末現在)
URL: <http://bkj.jp>