



Press Release

2010年4月20日
株式会社バーガーキング・ジャパン



バーガーキング®

4月21日(水)から、平日ランチ割の「BK ランチ」を全店で導入開始!

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:有本 均、以下:BKJ)は、2010年4月21日(水)より、全国のバーガーキング®(以下:BK)各店にて、平日 10:30~14:00 の時間限定ランチ割引として「BK ランチ」の導入を開始いたします。



【「BK ランチ」対象商品】(下記バーガー+フレンチフライ S+ドリンク M のセットです。税込)

- 『WHOPPER® Jr.(ワッパージュニア)』 ~~620円~~ 490円
- 『BK Singles Bacon Cheese(BK シングルベーコンチーズ)』 ~~600円~~ 490円
- 『BK Singles Teriyaki(BK シングルテリヤキ)』 ~~600円~~ 490円
- 『BK Chicken Sandwich(BK チキンサンドウィッチ)』 ~~670円~~ 490円
- 『BK Fish(BK フィッシュ)』 ~~650円~~ 490円

BK は、その故郷であるアメリカ 50 州および世界 73 カ国以上の国々で愛されているグローバルブランドです。BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドした『WHOPPER®(ワッパー®)』は、“とてつもなく大きい”を意味する BK の人気商品で、ビーフパティは 1 / 4 パウンド=4 オンス(約 113g)、直径はなんと 5 インチ(約 13cm)にもおよぶ迫力ある一品となっています。

BKJ は 2007 年の日本再上陸以来、2010 年 3 月末時点で 20 店舗を突破、2~3 月の“世界の美味しさ WHOPPER® キャンペーン”もご好評をいただくなど、おかげさまで多くのお客様のご支持をいただいております。また、このところの不景気なムード漂う日本に少しでも明るいニュースをお届けして、多くのお客様に今まで以上に喜んで『WHOPPER®』をお楽しみいただきたいと考え、4月2日(金)からは『WHOPPER®』全品をよりお買い求めやすい価格に値下げいたしました。

そしてさらにBKJでは、平日のランチタイムをもっと気軽に楽しんでいただくために、お得なセットメニューをご提供することにいたしました。この平日ランチ割の「BK ランチ」は、バラエティに富んだバーガー、サンドウィッチにフレンチフライ S とドリンク M がついてワンコインでお釣りがくる 490 円のうれしいセットメニューです。「BK ランチ」となる対象商品には『WHOPPER® Jr.』をはじめとして『BK Singles Bacon Cheese』、『BK Singles Teriyaki』、『BK Chicken Sandwich』、『BK Fish』という多彩なメニューをご用意いたしました。毎日のランチタイムを楽しみにする BKJ の新しいご提案です。

BKJ は、今後も『WHOPPER®』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木、南雲、後藤

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパン
お客様相談センター TEL:0120-127-670 / E-mail:info@burgerkingjapan.co.jp

参考資料

【'WHOPPER[®]」とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドし『WHOPPER[®]』は、“とてつもなく大きい”を意味する BK の人気商品で、直径はなんと5 インチ(約 13cm)、ビーフパティ 1 / 4 パウンド=4 オンス(約 113g)にもおよぶ迫力ある一品となります。その他、『WHOPPER[®]』よりひとまわり小さい直径 4 インチ(約 10cm)、ビーフパティ 2.2 オンス(約 62g)の『WHOPPER[®] Jr.』もご用意しております。



『WHOPPER[®](ワッパー[®])』

単品 : 390 円

ミール : 750 円

(MM セット : + フレンチフライ M or
オニオンリング M + ドリンク M)

税込

【ブランドプロミス 'HAVE IT YOUR WAY[®]」とは】

米国バーガーキング社(以下:BKC)はブランドプロミスとして「HAVE IT YOUR WAY[®]」(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティやチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です*。『WHOPPER[®]』で物足りない方のために、ビーフを 1 枚追加した『DOUBLE WHOPPER[®](ダブルワッパー[®])』(ビーフパティ約 226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを 3 枚(約 339g)にすることも可能です。お客様の中には、お誕生日のお祝いで 21 枚重ねをご注文されたお客様もいらっしゃいます。 *一部有料

【BKC とは】

1954 年に米国フロリダ州マイアミで創業した BKC は、代表的な『WHOPPER[®]』を中心に、米国 50 州および世界 73 カ国以上の国々で 12,000 店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、750 店舗以上を展開しております。(2010 年 4 月末現在)

URL: <http://www.burgerking.com>

【BKJ 会社概要】

会社名 : 株式会社バーガーキング・ジャパン

代表者 : 代表取締役社長 有本 均(ありもと ひとし)

本社所在地 : 東京都渋谷区笹塚 1 - 64 - 8

設立日 : 2006 年 11 月

資本金 : 1 億円

業務内容 : ハンバーガー・レストランチェーン経営

U R L : <http://www.burgerkingjapan.co.jp>