



Press Release

2010年3月18日
株式会社バーガーキング・ジャパン

バーガーキング®

4月2日(金)から、『WHOPPER®』全品値下げを敢行!

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:有本 均、以下:BKJ)は、2010年4月2日(金)より、全国のバーガーキング®(以下:BK)各店にて、『WHOPPER®(ワッパ®)』全品の値下げをいたします。



『WHOPPER®(ワッパ®)』

単品: ~~430円~~ ⇒ 390円

ミール: ~~790円~~ ⇒ 750円

(MMセット: +フレンチフライ M or
オニオンリング M+ドリンク M)

※税込

BKは、その故郷であるアメリカ50州および世界73カ国以上の国々で愛されているグローバルブランドです。BKが世界中で長年愛されてきた秘密は、なんとといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドした『WHOPPER®』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、ビーフパティは1/4ポンド=4オンス(約113g)、直径はなんと5インチ(約13cm)にもおよぶ迫力ある一品となっています。

また、米国バーガーキング社(以下:BKC)はブランドプロミスとして「HAVE IT YOUR WAY®」(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティやチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です*。『WHOPPER®』で物足りない方のために、ビーフを1枚追加した『DOUBLE WHOPPER®(ダブルワッパ®)』もご用意しております。もちろん、ビーフパティをさらに追加にすることも可能です。お客様の中には、お誕生日のお祝いで21枚重ねをご注文されたお客様もいらっしゃいます。*一部有料

BKJは2007年の日本再上陸以来、2010年3月末時点で20店舗を突破、2~3月の“世界の美味しさWHOPPERキャンペーン”もご好評をいただくなど、おかげさまで多くのお客様のご支持をいただいております。このたびこうしたブランドプロミスの真髄でもある「お客様主義」の視点に基づき、このところの不景気なムード漂う日本に少しでも明るいニュースをお届けして、多くのお客様に今まで以上に喜んで『WHOPPER®』をお楽しみいただきたいという思いから、『WHOPPER®』全品をよりお買い求めやすい価格に値下げすることにいたしました。

BKJは、今後も『WHOPPER®』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木、南雲、後藤

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

※ お客様からのお問い合わせ先: 株式会社バーガーキング・ジャパン
お客様相談センター TEL:0120-127-670 / E-mail:info@burgerkingjapan.co.jp

参考資料

【BKCとは】

1954年に米国フロリダ州マイアミで創業したBKCは、代表的な『WHOPPER[®]』を中心に、米国50州および世界73カ国以上の国々で12,000店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、750店舗以上を展開しております。(2010年1月末現在)

URL: <http://www.burgerking.com>

【BKJ会社概要】

会社名：株式会社バーガーキング・ジャパン
代表者：代表取締役社長 有本 均(ありもと ひとし)
本社所在地：東京都渋谷区笹塚1-64-8
設立日：2006年11月
資本金：1億円
業務内容：ハンバーガー・レストランチェーン経営
URL：<http://www.burgerkingjapan.co.jp>

*