



Press Release

2009年12月16日
株式会社バーガーキング・ジャパン

米国で大人気の「バーガーキング」

12月17日 神奈川県川崎市の「川崎ダイス」に、

12月22日 東京都八王子市に、新店をオープン！

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:有本 均、以下:BKJ)は、「バーガーキング」(以下:BK)の国内における新店を、2009年12月17日(木)に神奈川県川崎市のショッピングセンター「川崎ダイス」に、また、2009年12月22日(火)には、東京都八王子市にオープンいたします。

BKJでは2007年6月の日本上陸以来、皆様の熱烈なご支持のおかげで首都圏の要所に次々に出店してまいりました。今回は、JRや京浜急行の川崎駅から至近で、人気の専門店を擁するショッピングビル「川崎ダイス」と、このところ学園都市として学生の利用も多く活況を帯びてきた「八王子」に新店をオープンすることで、より多くの方々に本場アメリカの食文化を日本に伝えていくこととなりました。

米国バーガーキング(以下:BKC)は、1954年米国フロリダ州マイアミに設立されて以来、米国50州および世界73ヶ国以上の国々で12,000以上の店舗ビジネスを展開しているグローバルブランドです。

BKが世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドした「WHOPPER[®](ワッパー[®])」は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)にも及ぶ迫力ある一品となります。

また、BKJでは日本上陸以来、味の研鑽も積極的に進めており、日本限定商品の「WHOPPER[®] Teriyaki(テリヤキワッパー[®])」や日本限定仕様の「ANGRY WHOPPER[®](アングリーワッパー[®])」、「Bourbon WHOPPER[®](バーボンワッパー[®])」の発売、本場米国でも大人気の「Onion Rings(オニオンリング)」の導入など、具体的な商品としてそのこだわりを結実させて参りました。

BKJは、今後、「WHOPPER[®]」を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木、南雲、後藤

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパン
お客様相談センター TEL:0120-127-670 / E-mail:info@burgerkingjapan.co.jp

参考資料

【新店舗概要】

店名：バーガーキング® 川崎ダイス店
オープン日：2009年12月17日(木)
営業時間：7:00～22:00
店休日：年中無休
店舗面積：152.8㎡(1F:81.55㎡、2F:71.29㎡)
席数：61席(1F:8席、2F:53席) /
喫煙室あり(2F:17席)
所在地：神奈川県川崎市川崎区駅前本町8番地



店名：バーガーキング® 八王子店
オープン日：2009年12月22日(火)
営業時間：7:00～22:00
店休日：年中無休
店舗面積：107.36㎡
席数：席数:50席 / 喫煙席あり(15席)
所在地：東京都八王子市旭町8-2



【『WHOPPER®』とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんとといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドした『WHOPPER®』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)、ビーフパティ1/4パウンド=4オンス(約113g)にもおよぶ迫力ある一品となります。その他、『WHOPPER®』よりひとまわり小さい直径4インチ(約10cm)、ビーフパティ2.2オンス(約62g)の『WHOPPER® Jr.』もご用意しております。



『WHOPPER®(ワッパー®)』
単品：430円
ミール：710円(+フレンチフライS or
オニオンリングS+ドリンクS)～
税込

【ブランドプロミス「HAVE IT YOUR WAY®」とは】

米国バーガーキング社(以下:BKC)はブランドプロミスとして「HAVE IT YOUR WAY®」(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティやチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です*。『WHOPPER®』で物足りない方のために、ビーフを1枚追加した『DOUBLE WHOPPER®』(ビーフパティ約226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを3枚(約339g)にすることも可能です。お客様の中には、お誕生日のお祝いで21枚重ねをご注文されたお客様もいらっしゃいます。*一部有料

【BKC とは】

1954年に米国フロリダ州マイアミで創業した BKC は、代表的な『WHOPPER[®]』を中心に、米国 50 州および世界 73 カ国以上の国々で 12,000 店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、750 店舗以上を展開しております。(2009 年 11 月末現在) URL: <http://www.burgerking.com>

【BKJ 会社概要】

会 社 名 : 株式会社バーガーキング・ジャパン

代 表 者 : 代表取締役社長 有本 均(ありもと ひとし)

本社所在地 : 東京都渋谷区笹塚 1 - 64 - 8

設 立 日 : 2006 年 11 月

資 本 金 : 1 億円

業 務 内 容 : ハンバーガー・レストランチェーン経営

U R L : <http://www.burgerkingjapan.co.jp>