



## Press Release

2009年4月吉日  
株式会社バーガーキング・ジャパン

**米国で大人気の「バーガーキング®」**

**4月10日 神奈川県藤沢市の湘南台に12号店をオープン!**

**4月29日 千葉県市川市の「ニッケコルトンプラザ」に13号店をオープン!**

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:有本 均、以下:BKJ)は、2009年4月10日(金)、『バーガーキング®』(以下:BK)国内における12号店を神奈川県藤沢市湘南台に、また、2009年4月29日(金)、BK13号店を千葉県市川市のショッピングモール「ニッケコルトンプラザ」にオープンいたします。

BKJでは2007年6月の日本再上陸以来、皆様の熱烈なご支持のおかげで、これまで首都圏の要所に次々に出店してまいりました。2008年12月には若者文化の発信地であり、1997年BK日本上陸の地でもある渋谷センター街に満を持して復活オープンし、多くの皆様に本格直火焼きのハンバーガーを楽しんでいただいております。今回はBK10号店の本厚木ミロード店に続き、神奈川県2店舗目となるBK12号店をオープン、そして8号店の京成船橋店に続き、千葉県2店舗目となる13号店をオープンし、より多くの方々に本場アメリカの食文化を日本に伝える使命を推し進めてまいります。

米国バーガーキング(以下:KBC)は、1954年米国フロリダ州マイアミに設立されて以来、米国50州および世界69ヶ国以上の国々で11,200以上の店舗ビジネスを展開しているグローバルブランドです。BKが世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドした『WHOPPER®(ワッパー®)』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)にも及ぶ迫力ある一品となります。

また、BKJでは日本上陸以来、味の研鑽も積極的に進めており、日本限定商品の『WHOPPER® Teriyaki(テリヤキワッパー®)』の発売、本場米国でも大人気の『Onion Rings(オニオンリング)』や、6種類のブラックファストメニューの導入など、具体的な商品としてそのこだわりを結実させて参りました。

BKJは、今後、『WHOPPER®(ワッパー®)』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木、南雲

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパン  
お客様相談センター TEL:0120-127-670 / E-mail:info@burgerkingjapan.co.jp

## 参考資料

### 【新店舗概要】

店名：バーガーキング® 湘南台店  
オープン日：2009年4月10日(金)  
営業時間：7:00～22:00  
店休日：年中無休  
店舗面積：201㎡  
席数：78席  
所在地：神奈川県藤沢市湘南台1-4-1  
小田急マルシェ



店名：バーガーキング®  
ニッケルコルトンプラザ店  
オープン日：2009年4月29日(金)  
営業時間：10:00～22:00  
店休日：年中無休  
店舗面積：170㎡  
席数：86席  
所在地：千葉県市川市鬼高1-1-1 2F



### 【『WHOPPER®(ワッパー®)』とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドした『WHOPPER®(ワッパー®)』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)、ビーフパティは4オンス(1/4ポンド、約113g)にも及ぶ迫力ある一品となります。

また、BKC はブランドプロミスとして「Have It Your Way」(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティ(4オンス、2.2オンス)やチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です\*。『WHOPPER®(ワッパー®)』で物足りない方のために、ビーフを1枚追加した『DOUBLE WHOPPER®(ダブルワッパー®)』(ビーフパティ約226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを3枚(約339g)にすることも可能です。

その他、『WHOPPER®(ワッパー®)』よりひとまわり小さい直径4インチ(約10cm)、ビーフパティ2.2オンス(約62g)の『WHOPPER® Jr. (ワッパー® Jr.)』もご用意しております。 \*一部有料



『WHOPPER®(ワッパー®)』

単品：430円

ミール：710円(+フレンチフライS or

オニオンリングS+ドリンクS)～

税込

### **【BKC とは】**

1954 年に米国フロリダ州マイアミで創業した BKC は、代表的な『WHOPPER®(ワッパー®)』を中心に、米国 50 州および世界 73 ヶ国以上の国々で 11,600 店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、660 店舗以上を展開しております。(2009 年 3 月末現在)URL: <http://www.burgerking.com>

### **【BKJ 会社概要】**

会 社 名 : 株式会社バーガーキング・ジャパン

代 表 者 : 代表取締役社長 有本 均

本社所在地 : 東京都渋谷区笹塚 1 - 64 - 8

設 立 日 : 2006 年 11 月

資 本 金 : 1 億円

業 務 内 容 : ハンバーガー・レストランチェーン経営

U R L : <http://www.burgerkingjapan.co.jp>