



Press Release

2007年5月吉日
株式会社バーガーキング・ジャパン

米国で大人気の「バーガーキング®」

国内1号店オープンと同時に「WHOPPER® Teriyaki (テリヤキワッパー®)」を日本限定発売

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:笠 眞一、以下:BKJ)は、2007年6月8日(金)、「バーガーキング®」(以下:BK)の国内1号店(東京都新宿区「新宿アイランドイツ」)オープンと同時に「WHOPPER® Teriyaki (テリヤキワッパー®)」を日本限定商品として発売いたします。

「WHOPPER® Teriyaki (テリヤキワッパー®)」の特徴は、国産にこだわった醤油や生姜、それに味の決め手であるタマネギのおいしさを活かした点にあります。砂糖に頼りすぎず、タマネギの自然な甘みを引き出すことでトゲのないまるやかな甘みのテリヤキソースを開発、BK 自慢の直火焼きビーフパティとの相性も抜群で素材を活かした大人の味に仕上がりました。

なぜ、ハンバーガーの本場、米国のBKから敢えてテリヤキなのか? 実はテリヤキは日本で開発された調理法ながら米国でも人気があり、「teriyaki」が辞書に載るほどポピュラーなもののなのです。米国で消費される醤油のほとんどはこの「teriyaki」調理法に使われているほど米国でも定着した味であり、それゆえBKのジューシーな大型ビーフパティとの相性の良さも納得です。そんな米国の「teriyaki」文化が言わば逆輸入され、日本限定商品として生まれたのが「WHOPPER® Teriyaki (テリヤキワッパー®)」であり、本場の定番「WHOPPER®(ワッパー®)」の味わいをベースにしながら日本人好みの新しいおいしさをお届けいたします。

グローバルにて展開する米国バーガーキング(以下:BKC)が、日本における1号店オープンを契機に、日本で開発したオリジナルメニュー発売を承認することは極めて異例のことであり、それだけ日本市場への期待が大きいことの現われと言えるでしょう。

BKJは、今後、「WHOPPER®(ワッパー®)」を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木、町田、藤丸、後藤
TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパン
お客様相談センター TEL:0120-127-670 / E-mail:info@burgerkingjapan.co.jp

参考資料

【WHOPPER® Teriyaki (テリヤキワッパー®)】



『WHOPPER Teriyaki®(テリヤキワッパー®)』:390 円
直径5 インチ(約 13cm)、ビーフパティ 4 オンス(約 113g)

その他、『DOUBLE WHOPPER® teriyaki(ダブルテリヤキワッパー®)』:540 円、『WHOPPER® Jr. Teriyaki(テリヤキワッパー®Jr.)』:280 円も同時発売いたします。

【メニュー】

バーガー

『WHOPPER®(ワッパー®)』:370 円、『WHOPPER® with Cheese(ワッパー®チーズ)』:410 円

『WHOPPER® with Cheese & Bacon(ワッパー®チーズベーコン)』:450 円

『DOUBLE WHOPPER® (ダブルワッパー®)』:520 円

『DOUBLE WHOPPER® with Cheese(ダブルワッパー®チーズ)』:560 円

『DOUBLE WHOPPER® with Cheese& Bacon(ダブルワッパー®チーズベーコン)』:600 円

『WHOPPER® Jr. (ワッパー® Jr.)』:260 円、『BK Fish(BK フィッシュ)』290 円

『Original Chicken Sandwich(オリジナルチキンサンドイッチ)』290 円 他 15 種

ビーフパティ、チーズ、ベーコン、トマトの追加も可能です(有料)。

サイドアイテム

『French Fries(フレンチフライ)』:S 170 円 / M 220 円 / L 270 円

『Onion Rings(オニオンリング)』:S 190 円 / M 250 円 / L 300 円 他 5 種

デザート

『Apple Pie(アップルパイ)』:180 円、『Sundae(サンデー)』:240 円

『Softcream Cone(ソフトクリーム)』:240 円 他 5 種

ドリンク

『Soft Drink(ソフトドリンク)』:S 150 円 / M 180 円 / L 210 円

『Coffee(ホットコーヒー)』:240 円、『Tea(ホットティー)』:240 円 他 15 種

+ 300 円で、ミールメニュー(『French Fries(フレンチフライ)』Mもしくは『Onion Rings(オニオンリング)』M + ドリンク M)をご提供いたします。

販売価格はすべて消費税込

【『WHOPPER®(ワッパー®)』とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドした『WHOPPER®(ワッパー®)』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)、ビーフパティは4オンス(約113g)にも及ぶ迫力ある一品となります。

また、BKC はブランドプロミスとして「Have It Your Way」(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティ(4オンス、2.2オンス)やチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です*。『WHOPPER®(ワッパー®)』で物足りない方のために、ビーフを1枚追加した『DOUBLE WHOPPER®(ダブルワッパー®)』(ビーフパティ約226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを3枚(約378g)にすることも可能です。

その他、『WHOPPER®(ワッパー®)』よりひとまわり小さい直径4インチ(約10cm)、ビーフパティ2.2オンス(約62g)の『WHOPPER®Jr.(ワッパー®Jr.)』もご用意しております。*一部有料

【1号店 店舗概要】

店 名 : バーガーキング® 新宿アイランドイツ店
オープン日 : 2007年6月8日(金)
営業時間 : 7:00~22:00
店 休 日 : 年中無休
店舗面積 : 233 m²
席 数 : 77 席
所 在 地 : 東京都新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワーB1

【2号店 店舗概要】

店 名 : バーガーキング® 池袋サンシャインシティ店
オープン日 : 2007年6月22日(金)
営業時間 : 7:00~22:00
店 休 日 : 年中無休
店舗面積 : 123 m²
席 数 : 43 席
所 在 地 : 東京都豊島区東池袋3-1-2 サンシャインシティアルパB1

【BKCとは】

1954年に米国フロリダ州マイアミで創業したBKCは、代表的な『WHOPPER®(ワッパー®)』を中心に、米国50州および世界65ヶ国以上の国々で11,100店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイにおいて、600店舗以上を展開しております。(2007年3月31日現在)

U R L : <http://www.burgerking.com>

【BKJ会社概要】

会 社 名 : 株式会社バーガーキング・ジャパン
代 表 者 : 代表取締役社長 笠 真一
本社所在地 : 東京都渋谷区笹塚1-64-8
設 立 日 : 2006年11月
資 本 金 : 1億円
業 務 内 容 : ハンバーガー・レストランチェーン経営
U R L : <http://www.burgerkingjapan.co.jp>