



## Press Release

2010年6月1日  
株式会社バーガーキング・ジャパン

“この夏、「BURGER KING®」がアツい！”

6月2日(水)より「ANGRY WHOPPER®」、7月23日(金)より「CRAZY WHOPPER®」

辛さを極める2つの WHOPPER®を期間限定で発売！

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:有本 均、以下:BKJ)は、2010年6月2日(水)より8月下旬まで、“選べるウマ辛”の「ANGRY WHOPPER®(アングリーワッパー®)」を、続いて7月23日(金)より8月下旬まで、ギネス級の最強の辛さを誇る「CRAZY WHOPPER®(クレイジーワッパー®)」を、バーガーキング®(以下:BK)各店にて期間限定で発売いたします。



「ANGRY WHOPPER®」1辛:420円



「CRAZY WHOPPER®」:570円 税込

「ANGRY WHOPPER®」は本国・アメリカをはじめとして幅広く世界中で展開されている人気メニューで、一番の特長は“ANGRY = 怒り”の名に象徴される、その辛さにあります。この「ANGRY WHOPPER®」は世界各国において、その国ごとの嗜好に合わせたレシピを採用しており、昨年夏の日本上陸にあたって日本人の好みに最適な辛さを追求することで日本オリジナルのレシピを完成させました。

そして、「ANGRY WHOPPER®」日本上陸2年目の今年は、“この夏、「BURBER KING®」がアツい！”というスローガンのもと、自分好みの辛さにこだわってお客様のために、1辛:ウマ辛、3辛:ピリ辛(1辛+60円)、5辛:激辛(1辛+120円)と3段階の辛さを設定いたしました。自分オリジナルの辛さをお楽しみいただける“選べるウマ辛”です。

さらに、7月23日(金)からは、世界一辛いトウガラシとしてギネス認定されている「ブートジョロキア」を使用した、最強の辛さを誇る「CRAZY WHOPPER®」が新登場。この「CRAZY WHOPPER®」の辛さは、「ANGRY WHOPPER®」1辛の約30倍にもなるという、これまでと次元の違う辛さの世界をお届けいたします。

BKJは、今後も「WHOPPER®」を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当:株式会社ノエル・コミュニケーション 鈴木 南雲 後藤

TEL:03-3760-9690 / FAX:03-5408-8433 / E-mail:press@noelcom.co.jp

お客様からのお問い合わせ先:株式会社バーガーキング・ジャパン  
お客様相談センター TEL:0120-127-670 / E-mail:info@burgerkingjapan.co.jp

## 参考資料

### 【新商品概要】

#### 『ANGRY WHOPPER®』



味噌をベースに数種類の香辛料(唐辛子ペースト・チリパウダー・レッドペッパー等)と、隠し味にナンプラーを加えて味に深みを持たせたウマ辛「アングリーソース」が特長です。

<販売期間>

2010年6月2日(水)~8月下旬

<販売価格>

単品: 1辛:420円、3辛:480円、5辛:540円

ミール(MMセット): 1辛:780円、3辛:840円、5辛:900円

税込



#### 『CRAZY WHOPPER®』



「アングリーソース」にハバネロピューレ、唐辛子ペースト、世界一辛い唐辛子とギネスに認定されている「ブートジョロキア」ペーストを加えた世界一辛い!?ソースが特長です。

<販売期間>

2010年7月23日(金)~8月下旬

<販売価格>

単品: 570円

ミール(MMセット): 930円

税込



### 【『WHOPPER®』とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドし『WHOPPER®』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)、ビーフパティ1/4ポンド=4オンス(約113g)にもおよぶ迫力ある一品となります。その他、『WHOPPER®』よりひとまわり小さい直径4インチ(約10cm)、ビーフパティ2.2オンス(約62g)の『WHOPPER® Jr.(ワッパー®ジュニア)』もご用意しております。



#### 『WHOPPER®』

単品: 390円

ミール: 750円

(MMセット:

+ フレンチフライ M or オニオンリング M

+ ドリンク M ) 税込

## 【ブランドプロミス「HAVE IT YOUR WAY®」とは】

米国バーガーキング社(以下:BKC)はブランドプロミスとして「HAVE IT YOUR WAY®」(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティやチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です\*。『WHOPPER®』で物足りない方のために、ビーフを1枚追加した『DOUBLE WHOPPER®(ダブルワッパー®)』(ビーフパティ約226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを3枚(約339g)にすることも可能です。お客様の中には、お誕生日のお祝いで21枚重ねをご注文されたお客様もいらっしゃいます。 \*一部有料

## 【BKCとは】

1954年に米国フロリダ州マイアミで創業したBKCは、代表的な『WHOPPER®』を中心に、米国50州および世界73カ国以上の国々で12,000店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、750店舗以上を展開しております。(2010年5月末現在)URL: <http://www.burgerking.com>

## 【BKJ会社概要】

会社名：株式会社バーガーキング・ジャパン  
代表者：代表取締役社長 有本 均(ありもと ひとし)  
本社所在地：東京都渋谷区笹塚1-64-8  
設立日：2006年11月  
資本金：1億円  
業務内容：ハンバーガー・レストランチェーン経営  
店舗数：29店舗(2010年5月末現在)  
URL： <http://www.burgerkingjapan.co.jp>