



2010年2月1日
株式会社バーガーキング・ジャパン

バーガーキング®
“世界の美味しさ WHOPPER®”キャンペーン 2月1日(月)から続々展開!

株式会社バーガーキング・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:有本 均、以下:BKJ)は、2010年2月1日(月)より、全国のバーガーキング®(以下:BK)各店にて、“世界の美味しさ WHOPPER®(ワッパー®)”キャンペーンを展開いたします。



New!!



New!!



New!!



BKは“とてつもなく大きい”を意味する『WHOPPER®』を人気商品として、その故郷であるアメリカ50州73ヶ国以上の国々で愛されているグローバルブランドです。今回の“世界の美味しさ WHOPPER®”キャンペーンでは、BK流の世界の美味しさを味わって頂けるよう、世界各国のイメージを表現した多彩なソースをご用意、期間限定の連続商品展開をいたします。

まず、第1弾として2月1日(月)から2月18日(木)まで『BBQ WHOPPER®(バーベキューワッパー®)』を、第2弾として2月19日(金)から3月4日(木)まで『BLACK PEPPER WHOPPER®(ブラックペッパーワッパー®)』を、第3弾として3月5日(金)から3月18日(木)まで『SPICY ITALIAN WHOPPER®(スパイシーイタリアンワッパー®)』を新発売いたします。

『BBQ WHOPPER®』は、トマトと醸造酒をベースとして、はちみつやブラウンシュガーの甘みを効かせたソースに、マスタードを加えて味全体を引き締め、さらに隠し味のライム果汁が爽やかさを醸し出す「アメリカ」のイメージのバーベキューソースを使用しました。『BLACK PEPPER WHOPPER®』は、マレーシア産のブラックペッパーのシャープな辛みにトマトを加えたオリエンタルなソースに香港産オイスターソースをコクと旨みのアクセントに効かせた「東南アジア」のエスニックなイメージのブラックペッパーソースが決め手です。『SPICY ITALIAN WHOPPER®』は、イタリア産ダイストマトとソテーオニオンをベースにしたイタリアンソースに、オレガノ・ローズマリーなどのハーブやカイエンペッパーなどのスパイスが香る「イタリア」のイメージのピリ辛ソースを使用しました。

そして、3月19日(金)から3月31日(水)まで、第4弾としてキャンペーンの最後を飾るのは、BK日本上陸当時から的人气メニュー『WHOPPER® Teriyaki(テリヤキワッパー®)』。国産にこだわった醤油や生姜をベースに、砂糖に頼りすぎず、タマネギの自然な甘みを引き出したまるやかな甘みのテリヤキソースは、世界に通じる「日本」のイメージのソースです。この第4弾のキャンペーン期間中、『WHOPPER® Teriyaki』をお買い上げのお客様には、日頃ご愛顧の感謝もこめて、無料コーヒー券をプレゼントいたします。

また、キャンペーン期間中のそれぞれの商品について、BKのブランドプロミス「HAVE IT YOUR WAY®」(全てあなたのお好み通りに。)を具現化したエクステンション商品として、チーズやベーコンをプラスしたメニューもご用意。お好みに応じて世界の美味しさを更にお楽しみいただけます。

BKJは、今後も『WHOPPER®』を中心として、積極的な店舗展開を図ることで、本場アメリカならではの食文化を日本に浸透させることを目指してまいります。

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社バーガーキング・ジャパン

広報担当: 株式会社/エル・コミュニケーション 南雲 鈴木、後藤

TEL: 03-3760-9690 / FAX: 03-5408-8433 / E-mail: press@noelcom.co.jp

お客様からのお問い合わせ先: 株式会社バーガーキング・ジャパン
お客様相談センター TEL: 0120-127-670 / E-mail: info@burgerkingjapan.co.jp

参考資料

【商品概要】

『BBQ WHOPPER[®]』: 450 円

『BLACK PEPPER WHOPPER[®]』: 450 円

『SPICY ITALIAN WHOPPER[®]』: 450 円

『WHOPPER[®] Teriyaki』: 450 円 税込

【『WHOPPER[®]』とは】

BK が世界中で長年愛されてきた秘密は、なんとといっても鉄板ではなく直火でグリルした大型ビーフパティにあります。この直火焼きならではのジューシーな大型ビーフパティと、フレッシュなレタス、トマト、マヨネーズなどをサンドし『WHOPPER[®]』は、“とてつもなく大きい”を意味するBKの人気商品で、直径はなんと5インチ(約13cm)、ビーフパティ1/4パウンド=4オンス(約113g)にもおよぶ迫力ある一品となります。その他、『WHOPPER[®]』よりひとまわり小さい直径4インチ(約10cm)、ビーフパティ2.2オンス(約62g)の『WHOPPER[®] Jr.』もご用意しております。



『WHOPPER[®](ワッパー[®])』

単品: 430 円

ミール: 710 円(+フレンチフライ S or

オニオンリング S+ドリンク S) ~

税込

【ブランドプロミス「HAVE IT YOUR WAY[®]」とは】

米国バーガーキング社(以下:BKC)はブランドプロミスとして「HAVE IT YOUR WAY[®]」(全てあなたのお好み通りに。)を掲げており、ビーフパティやチーズ、ベーコン、トマト、レタス、オニオン、ソースなど、お好みに応じて増減が可能です*。『WHOPPER[®]』で物足りない方のために、ビーフを1枚追加した『DOUBLE WHOPPER[®]』(ビーフパティ約226g)もご用意しております。もちろん、ビーフパティを3枚(約339g)にすることも可能です。お客様の中には、お誕生日のお祝いで21枚重ねをご注文されたお客様もいらっしゃいます。

*一部有料

【BKCとは】

1954年に米国フロリダ州マイアミで創業したBKCは、代表的な『WHOPPER[®]』を中心に、米国50州および世界73カ国以上の国々で12,000店舗以上のビジネスを展開しているグローバルブランドです。アジアではオーストラリア、中国、グアム、香港、韓国、マレーシア、ニュージーランド、フィリピン、シンガポール、台湾、タイなどにおいて、750店舗以上を展開しております。(2010年1月末現在)

URL: <http://www.burgerking.com>

【BKJ会社概要】

会社名: 株式会社バーガーキング・ジャパン

代表者: 代表取締役社長 有本 均(ありもと ひとし)

本社所在地: 東京都渋谷区笹塚1-64-8

設立日: 2006年11月

資本金: 1億円

業務内容: ハンバーガー・レストランチェーン経営

URL: <http://www.burgerkingjapan.co.jp>